

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Значение критерия, баллы
1.	Социальная необходимость проекта: значимость и актуальность обозначенной социальной проблемы для города и близ лежащих населённых пунктов	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
2.	Планируемый по итогам реализации проекта социальный эффект: конкретность и измеримость ожидаемых количественных и качественных социальных показателей реализации проекта *	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
3.	Эффективность и экономичность проекта, обоснованность и прозрачность бюджета, финансовая перспективность (презентация проекта, слайд бизнес-модель проекта, экономика проекта, динамика).	Полностью удовлетворяет критерию	10
		Скорее удовлетворяет критерию	6-9
		Частично удовлетворяет критерию	5
		Скорее не удовлетворяет критерию	1-4
		Совершенно не удовлетворяет критерию	0
4.	Инновационность проекта: использование инновационных методов в реализации проекта, авторских методик при оказании услуги/производстве продукции или уникальной технологии ведения бизнеса, передового опыта и новых подходов в решении заявленных проблем.	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
5.	Конкурентные преимущества бизнеса/проекта по сравнению с существующими аналогами	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
6.	Потенциал к тиражированию	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0

