

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
В НОМИНАЦИИ «ПЕРВЫЙ СТАРТ» И «ЭКОБИЗНЕС»**

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Значение критерия, баллы
1.	Социальная необходимость проекта: значимость и актуальность обозначенной социальной проблемы для города и близ лежащих населённых пунктов	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
2.	Планируемый по итогам реализации проекта социальный эффект: конкретность и измеримость ожидаемых количественных и качественных социальных показателей реализации проекта *	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
3.	Эффективность и экономичность проекта, обоснованность и прозрачность бюджета, финансовая перспективность (презентация акселератора, слайд бизнес-модель проекта, экономика проекта, динамика).	Полностью удовлетворяет критерию	10
		Скорее удовлетворяет критерию	6-9
		Частично удовлетворяет критерию	5
		Скорее не удовлетворяет критерию	1-4
		Совершенно не удовлетворяет критерию	0
4.	Инновационность проекта: использование инновационных методов в реализации проекта, авторских методик при оказании услуги/производстве продукции или уникальной технологии ведения бизнеса, передового опыта и новых подходов в решении заявленных проблем.	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
5.	Конкурентные преимущества бизнеса/проекта по сравнению с существующими аналогами	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
6.	Количество сотрудников, занятых в реализации проекта (команда проекта).	более 5 человек	3
		3-5 человек	2
		1-2 человека	1

7.	Потенциал к тиражированию	Высокий уровень критерия		10
		Скорее высокий уровень критерия		6-9
		Средний уровень критерия		5
		Скорее низкий уровень критерия		1-4
		Низкий уровень критерия		0
8.	Уровень софинансирования проекта (процент соотношения собственных средств к сумме гранта): организация-заявитель располагает необходимыми и достаточными ресурсами для выполнения проекта (потенциал проекта).	Более 30%	Высокий уровень критерия	3
		От 11% до 30%	Средний уровень критерия	2
		10% и менее	Низкий уровень критерия	1
		0%	Отсутствие софинансирования	0

*** Социальные показатели реализации проекта:**

Планируемые к достижению социальные показатели реализации проекта (на конец текущего года):

- Количество трудоустроенных, чел.
- Количество оказанных услуг / проданной продукции в рамках проекта, ед.
- Общий охват проекта (количество людей, на качество жизни и здоровья которых повлияла реализация проекта), чел.
- Результаты реализации проекта.

Приложение № 5
к Положению о проведении Конкурса

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
В НОМИНАЦИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РАЗВИТИЕ»**

№ п/п	Наименование критерия	Содержание критерия	Значение критерия, баллы
1.	Социальная необходимость проекта: значимость и актуальность обозначенной социальной проблемы для города и близ лежащих населённых пунктов	Полностью удовлетворяет критерию	10
		Скорее удовлетворяет критерию	6-9
		Частично удовлетворяет критерию	5
		Скорее не удовлетворяет критерию	1-4
		Совершенно не удовлетворяет критерию	0
2.	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект: конкретность и измеримость ожидаемых количественных и качественных социальных показателей реализации проекта *	Полностью удовлетворяет критерию	10
		Скорее удовлетворяет критерию	6-9
		Частично удовлетворяет критерию	5
		Скорее не удовлетворяет критерию	1-4
		Совершенно не удовлетворяет критерию	0
3.	Эффективность и экономичность проекта, обоснованность и прозрачность бюджета, финансовая перспективность (презентация акселератора, слайд бизнес-модель проекта, экономика проекта, динамика).	Полностью удовлетворяет критерию	10
		Скорее удовлетворяет критерию	6-9
		Частично удовлетворяет критерию	5
		Скорее не удовлетворяет критерию	1-4
		Совершенно не удовлетворяет критерию	0
4.	Увеличение выручки, %	Более 50%	10
		От 30% до 50%	7
		От 15% до 30%	4
		До 15%	1
5.	Инновационность проекта: использование инновационных методов в реализации проекта, авторских методик при оказании услуги/производстве продукции или уникальной технологии ведения бизнеса, передового опыта и новых подходов в решении заявленных проблем	Высокий уровень критерия	10
		Скорее высокий уровень критерия	6-9
		Средний уровень критерия	5
		Скорее низкий уровень критерия	1-4
		Низкий уровень критерия	0
6.		Высокий уровень критерия	10

	Конкурентные преимущества бизнеса (проекта) по сравнению с существующими аналогами	Скорее высокий уровень критерия		6-9
		Средний уровень критерия		5
		Скорее низкий уровень критерия		1-4
		Низкий уровень критерия		0
7.	Количество сотрудников, занятых в реализации проекта (команда проекта)	1-2 человека		1
		3-5 человек		2
		Более 5 человек		3
8.	Длительность существования проекта на рынке	До 1 года		1
		От 1 года до 3 лет		2
		Более 3 лет		3
9.	Потенциал к тиражированию, готовность проекта к масштабированию	Высокий уровень критерия		10
		Скорее высокий уровень критерия		6-9
		Средний уровень критерия		5
		Скорее низкий уровень критерия		1-4
		Низкий уровень критерия		0
10.	Уровень софинансирования проекта (процент соотношения собственных средств к сумме гранта): организация-заявитель располагает необходимыми и достаточными ресурсами для выполнения проекта (потенциал проекта).	Более 50%	Высокий уровень критерия	10
		От 31% до 50%	Средний уровень критерия	6
		30% и менее	Низкий уровень критерия	2

*** Социальные показатели реализации проекта:**

Достигнутые социальные показатели реализации проекта за весь период реализации проекта (по состоянию на момент подачи заявки на участие в Конкурсе):

- Количество трудоустроенных, чел.
- Количество оказанных услуг / проданной продукции в рамках проекта, ед.
- Общий охват проекта (количество людей, на качество жизни и здоровья которых повлияла реализация проекта), чел.
- Результаты реализации проекта.